



Aedon

Yhä suurempi osa yrityksistä joutuu toimimaan ympäristössä, jota määrittävät jatkuva muutos ja vaikea ennustettavuus. Yrityksen selviäminen ja kilpailukyky tällaisessa ympäristössä riippuu sen kyvystä reagoida muutoksiin ja hyödyntää ne.

Yritykseltä vaaditaan strategista ketteryyttä. Ketteryys tarkoittaakin viime kädessä kasvua ja kannattavuutta myös haasteellisessa liiketoimintaympäristössä.

AEDON OY

Aedon Oy on strategialla johtamisen monipuolinen asiantuntija.

Käyttämämme modernit visuaaliset välineet kirkastavat yrityksesi ydinajatuksen ja luovat vahvan perustan johtamiselle ja uudistamiselle.

Meiltä saat paljon kalvoja ja analyysejä enemmän: johtamisen välineet ja menetelmät, joilla varmistat strategian vaikuttavuuden. Saat koko organisaation keskittymään yrityksesi kriittisiin menestystekijöihin.

Asiakkaittemme kanssa työskentelemme projektimuotoisesti tai pidempiaikaisella toimeksiannolla asiakkaan liiketoiminnan haasteita joustavasti ratkoen.

Kokenutta tiimiämme kiitetään käytännönläheisestä tekemisestä, jossa tulokset menevät muodollisuuksien edelle.



ASIAKKAIDEN KOKEMUKSIA

"Aedon auttoi meitä arvioimaan kasvuoptiot sekä luomaan kasvustrategian ja toteutusohjelman."

Juhana Ylikojala, TJ Lahti Precision Oy

"Aedonin strategialla johtamisen menetelmä auttoi luomaan puitteet Beneqin strategialla johtamiselle käytännössä."

Sampo Ahonen, TJ Beneq Oy

"Strategian Kova Ydin luo vankan pohjan Tieturin liiketoiminnan systemaattiselle kehittämiselle."

Christoffer Wasastjerna, TJ Tieturi Oy

JOS HAASTEENASI ON:

- Rapautuva kannattavuus
- Riittämätön kasvu
- Heikentynyt kilpailukyky
- Uusiutumista vaativat uhat

JOS HALUAT PARANTAA:

- Johtamiskäytäntöjä
- Liiketoiminnan kehitystä
- Tekemisen fokusta
- Strategiaprosessia

OTA YHTEYTTÄ!



Antti Pikkusaari

Strategy Consultant

040 551 8493

antti.pikkusaari@aedon.fi



Petri Seppänen

Strategy Consultant

040 568 3497

petri.seppanen@aedon.fi



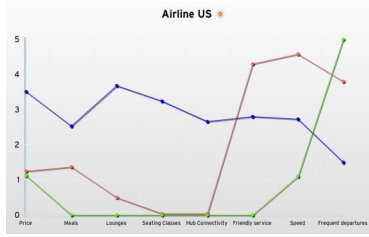
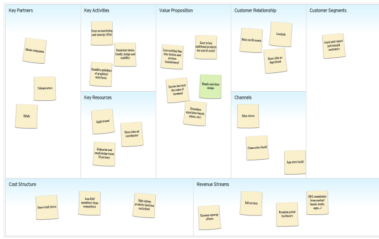
Markus Kantola

Strategy Consultant

050 552 7385

markus.kantola@aedon.fi

STRATEGIAN KOVA YDIN — JOHTAMISEN JA UUDISTAMISEN PERUSTA



LIIKETOIMINNAN MALLINNUS

Keitä ovat asiakkaamme ja millaisia ovat heidän erityistarpeensa? Millaista arvoa tuotamme heille ja mitä se meiltä vaatii? Mistä, miksi ja miten asiakas maksaa?

KILPAILUKENTÄN KUVAUS

Mitkä ovat toimialan aidot kilpailutekijät? Keitä ovat todelliset kilpailijamme? Kuinka erotumme ja kilpailemme? Mihin fokusoimme? Mihin emme fokusoi?

STRATEGIAN MALLINNUS

Miten toiminnallistamme ja konkretisoimme strategian? Mikä on kokonaisuuden kannalta tärkeintä? Miten strategia ohjaa toimintaa? Miten viestimme strategian ymmärrettävästi?



Aedon hyödyntää ratkaisuissaan Cone Made johtamisen työpöytä ja liiketoiminnan kehitysjärjestelmää. Cone Made on visuaalisen mallinnuksen edelläkävijä.

JOUSTAVAT RATKAISUT ERI TILANTEISIIN JA TARPEISIIN

Kiteytetty strategian kokonaiskuva ja herkkyys asiakkailta ja ympäristössä tapahtuville muutoksille auttavat tunnistamaan yrityksesi kriittiset menestystekijät ja pureutumaan liiketoiminnan kehityksen painopisteisiin.

KANNATTAVUUS

Myyntikatteen parantaminen strategisilla valinnoilla. Asiakasarvon tuottamiseen vaadittujen kustannustekijöiden kriittinen arviointi. Tehokkuuslisä avainprosesseja uudistamalla. Osaamisen kehitystarpeiden tunnistus.

KILPAILUKYKY

Kilpailukentässä erottautumisen valinnat. Panostusalueiden tunnistus. Mistä voimme luopua? Sinisen Meren kilpailutekijät. Kilpailukykyä parantava toimintakulttuuri. Pysyvän kilpailuedun lähteiden kartoitus.

JOHTAMINEN

Strateginen johtamisjärjestelmä ja johtamisen työpöytä. Päätöksenteon rakenne ja käytännöt. Pitkän aikavälin strategiset tavoitteet ja toteutuksen tärkeät etapit. Tavoitejohtaminen osana strategian toteutusta.

FOKUS

Selkeä strategiaviestintä. Toiminnan painopisteet ja resurssien kohdistaminen. Must Win Battles. Asiakkuuksien priorisointi. Kumppaneiden käyttö. Uusien tarpeiden priorisointi kokonaisuutta vasten.

KASVU

Uusien kasvuohtojen tunnistus. Kasvuohtojen arviointi suhteessa yrityksen vahvuuksiin, riskeihin ja tarvittaviin investointeihin. Parhaiden vaihtoehtojen analysointi. Strategisten valintojen ja investointipäätösten valmistelu.

UUSIUTUMINEN

Globalisaation ja digitalisoinnin vaikutukset liiketoimintaan. Optimaalinen reagointi toimintaympäristön muutoksiin. Ydinliiketoiminnan muutostarve. Liiketoimintainnovointi. Uuden liiketoiminnan testaus asiakkaan kanssa.

KEHITYS

Liiketoiminnan kehityksen parhaat käytännöt. Ketterän kehityksen periaatteet. Kehityshankkeet ja -projektit. Omistajuus, vaikuttavuustavoitteet, aikataulu ja resurssit. Kehityksen johtamis- ja ohjaukseen käytännöt.

PROSESSI

Modernin liiketoimintaympäristön vaatimuksiin vastaava strategiaprosessi. Keveys, ketteruus ja jatkuva oppiminen. Henkilöstön osallistaminen. Strategian hallittu muuntaminen. Hallituksen ja toimivan johdon dialogi ja työnjako.